

Fondation Lapurla

Rapport d'impact 2025

Ce que Lapurla a initié et rendu possible au cours de sa troisième année en tant que fondation

Tous les enfants de notre société doivent pouvoir bénéficier de conditions-cadres optimales favorisant leur participation culturelle. Il s'agit en particulier d'atteindre et de reconnaître les enfants vivant dans des situations de vulnérabilité, tout en considérant que le développement des jeunes enfants repose pleinement sur des expériences sensorielles.

Pour que les enfants puissent, dès le plus jeune âge, participer à la vie culturelle et développer leur potentiel, ils ont besoin de davantage d'espaces de liberté créative propices au FLOW dans leur environnement de vie immédiat.

Approuvé par le Conseil de fondation le 12 juin 2026

Table des matières

1	AVANT-PROPOS DE LA DIRECTION	3
2	APERÇU DES ACTIVITÉS ET DOMAINES D'IMPACT 2025	5
2.1	Projet-modèle FLOWmobil pour atteindre les familles en situation de vulnérabilité	5
2.1.1	Enseignements issus de la première phase de test	6
2.1.2	Résonance lors de l'Innovation Pitch (13 mars 2025)	6
2.1.3	Mise en réseau communale à Niederhasli	6
2.1.4	Test de la variante en extérieur (mai/juin 2025)	7
2.1.5	Perspectives	7
2.2	Mise à l'agenda politique & travail de sensibilisation	7
2.3	Dialogue & échanges	7
2.3.1	Membres du réseau	8
2.3.2	Partenaires du réseau	8
2.3.3	Mise en réseau active	9
2.3.4	Manifestations	9
2.4	Développement & ancrage	11
2.5	Bases & développement de la qualité	12
2.6	Prix & distinctions	12
2.7	Professionalisation	12
2.7.1	CAS Éducation culturelle (CAS Kulturelle Bildung)	12
2.8	Rendre visible & audible	13
2.8.1	Newsletter	13
2.8.2	Social Media	13
2.8.3	Site internet	13
2.8.4	Revue de presse	14
2.8.1	Publications : nouveaux outils de réseautage	14
2.9	Recherche de fonds (fundraising)	14
3	RAPPORT FINANCIER	15
3.1	Bilan du fonds de fondation	15
3.1.1	Remarques relatives au bilan	17
3.2	Prestations propres	17
4	PERSPECTIVES 2026	17

1 Avant-propos de la direction

Les enfants grandissent aujourd'hui dans une réalité marquée par une surstimulation, une accélération constante et de multiples incertitudes. Beaucoup perdent très tôt l'accès au jeu libre, aux expériences sensorielles et aux rencontres authentiques. C'est précisément là que Lapurla intervient : nous créons des espaces de liberté créative dans lesquels les enfants peuvent à nouveau se reconnecter à eux-mêmes, découvrir qui ils sont et ce qui les habite. Nous proposons de véritables alternatives au temps passé devant les écrans. Et nous sensibilisons et encourageons les parents à créer eux aussi, à la maison, des moments Lapurla, renforçant ainsi la qualité du lien avec leur enfant.

Pourquoi les expériences esthétiques et les espaces de liberté créative sont aujourd'hui indispensables

Les expériences esthétiques ne sont pas un luxe. Elles constituent un fondement essentiel. Elles renforcent la résilience, le sentiment d'efficacité personnelle, la créativité et les compétences relationnelles – autant de capacités dont les enfants ont besoin pour trouver leur place dans un monde complexe. La créativité est depuis longtemps reconnue comme une compétence d'avenir. Et elle ne commence pas à l'école, mais dès la petite enfance.

Dès 2019, l'Organisation mondiale de la santé (OMS), dans son rapport sur les effets des Arts¹, a mis en évidence, à travers de nombreuses études, que les activités créatives agissent comme une ressource préventive, favorisent le bien-être social et soutiennent le traitement des maladies tout au long de la vie.

Pourquoi Lapurla a un impact

Lapurla relie ce qui reste souvent cloisonné : culture, éducation, santé et intégration. Nous créons des alliances qui ouvrent de réelles opportunités aux enfants. Nous professionnalisons, qualifions, mettons en réseau et inspirons. Et nous le faisons avec une posture devenue rare aujourd'hui : nous faisons confiance aux enfants. Nous les écoutons. Nous les prenons au sérieux.

Des changements structurels comme défi majeur

Au cours du premier semestre 2025, Lapurla a été confrontée à des changements structurels inattendus, qui ont nécessité un investissement supplémentaire considérable ainsi que d'importantes ressources en temps.

Ces changements trouvent leur origine dans de nouvelles mesures d'économie du canton de Berne, qui ont contraint la Haute école spécialisée bernoise (BFH) à procéder à d'importantes réductions budgétaires dès 2025. À la Haute école des Arts de Berne (HKB), cela a entraîné la disparition des marges financières auxquelles Lapurla était jusqu'alors rattachée.

La poursuite de l'engagement de la direction et de l'assistanat de projet aurait entraîné une augmentation d'environ 30 % des frais généraux appliqués aux salaires – des coûts supplémentaires qui n'étaient ni supportables ni objectivement justifiables pour Lapurla. En conséquence, l'ancrage structurel auprès de la HKB a dû prendre fin au 31 décembre 2024.

¹ <https://iris.who.int/server/api/core/bitstreams/e1cc8536-773d-446f-9822-8ae376f41415/content>

Cette situation a eu des répercussions importantes, notamment la suppression de l'envoi des brochures jusque-là assuré par la HKB, la prise en charge des frais professionnels de la direction ainsi que des ressources informatiques mises à disposition pour l'assistanat de projet.

Comme la fondation faîtière Fondation des Fondateurs n'emploie pas directement de personnel pour les fonds de fondation et que la création d'une entité juridique propre pour le secrétariat avait alors été jugée trop lourde et trop coûteuse, une solution alternative a dû être trouvée. La recherche d'une alternative s'est révélée plus complexe que prévu, aucune de nos organisations partenaires ne disposant d'une structure permettant un modèle comparable à celui qui existait avec la HKB.

Afin d'assurer une transition, les deux postes ont dû être gérés de janvier à juin 2025 par une société de payroll spécialisée dans la mise à disposition de personnel, ce qui a engendré des coûts supplémentaires liés à la TVA et aux frais administratifs.

À l'issue d'échanges intensifs, une solution transitoire plus avantageuse financièrement a finalement pu être trouvée avec a jusqu'à fin 2026. Nous adressons ici nos sincères remerciements à a pour son soutien bienveillant durant cette phase particulièrement exigeante.

Dans le contexte de ces changements structurels et des conditions d'engagement temporairement incertaines, un changement de personnel est également intervenu au sein de l'assistanat de projet. Depuis mai 2025, le poste a pu être repourvu avec Helena Petersen, également diplômée du CAS Formation culturelle (CAS Kulturelle Bildung), garantissant ainsi la continuité de l'expertise professionnelle nécessaire au travail de Lapurla.

Un bénéfice supplémentaire réside dans le fait que cette nouvelle nomination permet désormais à la Suisse romande d'être représentée au sein du secrétariat, renforçant ainsi les échanges et les collaborations avec la Suisse occidentale.

Pourquoi nous avons besoin de soutien aujourd'hui

Notre travail a un impact – mais il nécessite des structures stables. La force de notre mouvement national repose sur notre réseau ainsi que sur une expertise fondée scientifiquement et éprouvée dans la pratique, accompagnée d'un transfert de connaissances à l'échelle nationale.

Assurer cette mission demande une base financière solide, pour laquelle nous avons dû nous mobiliser une année supplémentaire afin de pouvoir poursuivre notre action en 2026. Nous y sommes parvenus. Néanmoins, garantir un financement de base durable demeure un défi majeur.

Notre engagement

Nous poursuivrons notre engagement avec conviction et passion afin que les plus jeunes en Suisse aient accès à des espaces de liberté où ils peuvent explorer, créer, s'émerveiller et grandir.

Des espaces qui donnent confiance. Des espaces qui ouvrent des perspectives d'avenir. Des espaces qui renforcent les enfants et les personnes qui les accompagnent – et, à travers eux, notre société tout entière.



Fondatrice & Directrice Lapurla

2 Aperçu des activités et domaines d'impact 2025

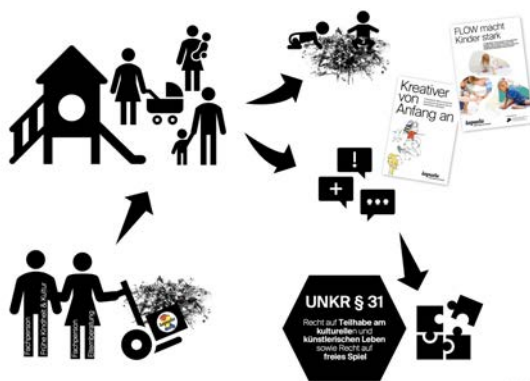
Au cours de sa troisième année en tant que fondation, Lapurla a développé et mis en œuvre de manière systématique des mesures dans l'ensemble de ses domaines d'impact stratégiques, conformément à sa vision et à sa mission. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des principaux projets et développements de l'année :

2.1 Projet-modèle « FLOWmobil » pour atteindre les familles en situation de vulnérabilité

En 2024, grâce à des financements de l'Office fédéral de la culture (OFC) ainsi qu'au soutien de l'Innovation Booster d'Innovation Sociale, Lapurla a développé un concept et un projet visant à atteindre les familles en situation de vulnérabilité.

En effet, atteindre les familles avec de jeunes enfants – en particulier celles confrontées à des situations de précarité, de vulnérabilité sociale ou issues de la migration – constitue un défi majeur. Ces familles vivent souvent dans l'isolement, tandis que les barrières linguistiques, les craintes, les préjugés ou certaines réticences compliquent encore davantage l'accès aux offres existantes.

En collaboration avec des partenaires nationaux (Alliance Enfance², Zeppelin - Familien startklar³), nous avons ainsi élaboré une démarche en quatre étapes afin de favoriser la participation culturelle des familles avec de jeunes enfants.



Le principe de FLOWmobil en bref



Nicole Rocchetti, responsable du projet au centre familial de Wetzikon

² <https://www.alliance-enfance.ch/?lang=fr> Le projet « FLOWmobil » a vu le jour dans le cadre de l'engagement national d'Alliance Enfance en faveur d'un réseau centré sur la famille <https://www.alliance-enfance.ch/was-wir-tun/familienzen-trierte-vernetzung?lang=fr>

³ <https://zeppelin-familien.ch/>

FLOWmobil a été testé pour la première fois d'octobre 2024 à février 2025 dans la commune de Niederhasli⁴ (ZH), sous la forme d'une variante hivernale en intérieur, en coopération avec Zeppelin et l'association Spielplatzverein Huebwiesen.

L'objectif était de tester le dispositif dans des conditions réelles, de créer des espaces de liberté créative pour les familles et de favoriser la mise en réseau des acteurs locaux.



2.1.1 Enseignements issus de la première phase de test

FLOWmobil ...

- est très bien accueilli par les enfants et les personnes qui les accompagnent.
- crée de nouveaux espaces de liberté créative en complément des offres existantes.
- favorise des formes variées de jeu, d'exploration et de découverte.
- permet des moments intenses de FLOW et renforce le sentiment d'efficacité personnelle.
- fonctionne bien comme variante hivernale en intérieur.

Il est nécessaire de ...

- renforcer la communication ciblée afin d'atteindre davantage de familles.
- assurer une continuité pour favoriser les liens sociaux et renforcer les passerelles culturelles.
- collaborer avec les autorités locales afin d'ancrer durablement FLOWmobil.

2.1.2 Résonance lors de l'Innovation Pitch (13 mars 2025)

À l'issue de l'évaluation de la première phase de test, le jury d'Innovation Sociale a confirmé le caractère innovant de ce modèle itinérant destiné aux enfants de 0 à 4 ans. Ont notamment été soulignés les synergies créées, la mutualisation des ressources ainsi que la mise en réseau au niveau communal. Dans la perspective d'un déploiement à plus grande échelle, le jury a également relevé le défi que représentent les différents contextes locaux.

2.1.3 Mise en réseau communale à Niederhasli

La commune est actuellement engagée dans un processus de développement visant à renforcer le domaine de la petite enfance. FLOWmobil a été présenté dans le cadre d'ateliers lors d'une rencontre de mise en réseau consacrée à la petite enfance organisée par la commune

⁴ <https://www.lapurla.ch/fr/project/flowmobil-niederhasli>

et a suscité une forte adhésion. Le conseil communal prévoit de financer, dès 2026, un dispositif FLOWmobil mensuel.

2.1.4 Test de la variante en extérieur (mai/juin 2025)

- La version en extérieur a été expérimentée dans le cadre du CAS Formation culturelle (CAS Kulturelle Bildung).
- Partenaires impliqués : Mediothek Niederhasli (Buchstart), consultation parents-enfants de Niederhasli, Femmes-Tisch Zürich Unterland.
- D'autres étudiant·es ont testé une variante à Ostermundigen (« GestaltBar »).
- Les résultats ont été présentés publiquement et sont disponibles sous forme de rapports de projet.
- En septembre 2025, un nouveau projet pilote a démarré à Wetzikon⁵, sous la coordination du centre familial FiZ ; d'autres communes du canton de Zurich ont manifesté leur intérêt pour un lancement à partir de 2026.

2.1.5 Perspectives

FLOWmobil doit poursuivre son développement en tant que projet-modèle national, itinérant et déployable à plus grande échelle.

Prochaines étapes :

- poursuite de projets pilotes dans le canton de Zurich ;
- extension progressive à d'autres régions ;
- acquisition de partenaires financiers supplémentaires aux niveaux local et régional.

2.2 Mise à l'agenda politique & travail de sensibilisation

Lapurla poursuit son engagement au niveau national, aux côtés de nombreux partenaires du réseau, en faveur d'une plus grande égalité des chances et d'une politique de la petite enfance⁶. En 2025, Lapurla a une nouvelle fois joué un rôle actif dans de nombreux événements et espaces d'échange (voir également chap. 2.3.3).

2.3 Dialogue & échanges

Depuis 2021, Lapurla s'appuie sur un réseau (inter)national et organise régulièrement des rencontres, journées d'échange et conférences afin de favoriser le partage de connaissances et d'expériences issues de ce travail pionnier. Apprendre les un·es des autres et ensemble constitue un moteur essentiel pour la création de nouvelles offres et le développement des initiatives existantes.

Au-delà des frontières nationales, Lapurla reste largement connectée et active, notamment avec son partenaire allemand, le « Netzwerk Frühkindliche Kulturelle Bildung » (NFKB), avec lequel des échanges d'expériences ont lieu et d'importants développements sont communiqués conjointement. En 2025, la direction et l'assistanat de projet ont de nouveau participé à la rencontre

⁵ <https://www.lapurla.ch/fr/project/flowmobil-pilot-in-wetzikon-zh>

⁶ <https://www.lapurla.ch/fr/politik>

annuelle du réseau NFKB, organisée en décembre à Kassel sous le titre « Verbunden - statt geteilt » (« Reliés plutôt que divisés »). Une fois encore, ce dialogue commun a nourri notre propre travail. Nous nous réjouissons tout particulièrement de la reconnaissance et de l'estime que nos collègues allemand·es témoignent régulièrement au travail de Lapurla.



2.3.1 Membres du réseau

En 2025, le nombre de membres⁷ du réseau est passé de 242 à 263 personnes, soit une augmentation de 21 membres. Nous nous réjouissons qu'un nombre croissant de professionnel·les s'engagent à nos côtés en faveur du droit à l'éducation culturelle et à la participation culturelle, permettant ainsi au réseau de se développer continuellement.

2.3.2 Partenaires du réseau

Lapurla collabore également avec de nombreux partenaires⁸ de réseau importants, avec lesquels nous travaillons notamment dans le domaine de la communication et/ou organisons des événements communs. Nous nous réjouissons particulièrement d'avoir pu accueillir cinq nouveaux partenaires de réseau importants en 2025, qui ont exprimé leur engagement de la manière suivante :



« La participation culturelle précoce est la clé de l'égalité des chances. Avec FLOWmobil, les familles difficiles à atteindre sont mises au centre et font l'expérience de l'auto-efficacité dans le cadre d'une activité créative commune. »



« Ce que les enfants vivent durant leurs premières années façonne leur relation future avec eux-mêmes, avec les autres et avec le monde. L'éducation de la petite enfance ouvre des espaces où la personnalité peut s'épanouir grâce à l'expérience personnelle, à la liberté de décision et à la création commune. C'est là que commence la responsabilité. Et c'est là qu'intrinsic entre en jeu : parce que les grands défis de notre époque ont besoin de personnes intérieurement libres, créatives et capables d'agir. »



« La promotion des enfants en âge préscolaire relève principalement de la compétence des communes. C'est pourquoi l'Association des Communes Suisses soutient FLOWmobil, qui apporte une contribution précieuse à l'égalité des chances dans les communes. »



« Nous sommes partenaires du réseau Lapurla parce que l'engagement pour la petite enfance joue un rôle central dans la prévention et pose ainsi la première pierre d'une protection efficace des enfants et de l'inclusion. »

⁷ <https://www.lapurla.ch/fr/netzwerk>

⁸ <https://www.lapurla.ch/fr/netzwerkpartner>

« Les familles vulnérables avec leurs enfants en bas âge, en particulier, n'ont souvent pas accès à des espaces de liberté culturelle et créative. C'est pourquoi il nous tient à cœur de soutenir Lapurla et de mener un partenariat actif avec le projet FLOWmobil. »

2.3.3 Mise en réseau active

En 2025, Lapurla a participé à de nombreuses journées professionnelles et manifestations afin de renforcer sa visibilité et de développer davantage son réseau.

Les événements indiqués en **gras** ont été suivis spécifiquement dans le cadre du projet FLOWmobil ; lors des autres manifestations, FLOWmobil a également été présenté et diffusé dans le cadre d'échanges bilatéraux.

- **Rencontre de mise en réseau Petite enfance de la commune de Niederhasli** : 4 février, 17h30–20h, Niederhasli
- **Présentation finale de l'Innovation Booster d'Innovation Sociale** (phase de test Niederhasli) : 13 mars, 13h–17h, Berne
- Conférence Lapurla (KK), formation parentale Wetzikon : 19 mars, 19h30–21h30, Wetzikon
- **Échange autour de Starting Strong Together** (Alliance Enfance) : 6 mai, 14h–16h, en ligne
- Cérémonie de remise des prix du Dies Academicus de l'Université de Lausanne (UNIL) : 23 mai, 9h–13h, Lausanne
- **Journée YOUVITA, Concevoir l'aide à l'enfance et à la jeunesse dans l'espace social** : 25 juin, 09h30–16h30, Berne
- Rencontre des fondations de la Fondation des Fondateurs : 18 septembre, 17h–20h30, Zurich
- Événement de lancement Parcours P, Médiation culturelle Suisse : 22 octobre, 17h–19h, Winterthour
- Journée Culture Fundraising, Swissfundraising : 5 novembre, 12h–17h, Stapferhaus, Lenzbourg
- Événement de lancement du Cadre d'orientation 2.0 : 7 novembre, 14h–17h, Berne
- Échange professionnel sur le soutien à la petite enfance de la Ville de Zurich : 11 novembre, 16h–18h, Zurich
- Rencontre annuelle du réseau Netzwerk Frühkindliche Kulturelle Bildung : 25–26 novembre 2025, Kassel
- **Échange Starting Stronger**, Alliance Enfance : 3 décembre, 15h30–17h, en ligne

2.3.4 Manifestations

Lapurla organise régulièrement des événements⁹ afin de partager les connaissances et les expériences issues de son travail pionnier.

En 2025, nous avons organisé ou soutenu, en tant que partenaire, les manifestations suivantes. Les événements indiqués en gras ont été organisés spécifiquement dans le cadre du projet FLOWmobil par ou avec Lapurla.

National

- 5e Journée nationale¹⁰ sur le thème « Tisser, partager, grandir : faire fleurir le potentiel du réseau », à la Haute école des Arts de Berne (HKB), avec traduction simultanée : 8 novembre 2025, 10h–16h, Berne. **Lors de cette journée, les premiers enseignements issus de Niederhasli ont été présentés. Un stand d'échange a également permis un partage bilatéral d'expériences**

⁹ <https://www.lapurla.ch/fr/vergangene-anlaesse>

¹⁰ <https://www.lapurla.ch/fr/news/dokumentation-5-nationale-tagung-lapurla>

entre les responsables du projet de Niederhasli (Cornelia Oechslin, Zeppelin) et de Wetzikon (Nicole Rocchetti, Centre familial de Wetzikon).

Suisse alémanique

- **Rencontre d'échange des groupes régionaux** : 10 juin, 18h30–21h, en ligne. Présentation de FLOWmobil à de potentiel·les responsables de projet.
- **Présentations publiques finales du CAS Formation culturelle** (CAS Kulturelle Bildung), Haute école des Arts de Berne : 21 juin, 10h–16h. Présentation des résultats évalués de FLOWmobil Niederhasli et de GestaltBar Ostermundigen.
- **Journée anniversaire de l'Association suisse des pédiatres (KIS)** – 2 ateliers Lapurla : 4 septembre, 12h–18h, Pfäffikon SZ. Présentation de FLOWmobil aux participant·es des ateliers (cabinets pédiatriques comme points d'information potentiels pour les familles).
- **1re séance du groupe de pilotage FLOWmobil** (Groupe A) : 14 novembre, 08h30–10h, en ligne
- **Journée professionnelle MegaMariePlus, centrée sur les centres familiaux** – 2 ateliers Lapurla : 21 novembre, 10h–17h, Lucerne. Présentation de FLOWmobil auprès des centres familiaux.
- Tag des langen Lernens, Intrinsic – 1 atelier : 19h–22h, Zurich
- Cours en ligne kom, a & Lapurla : « Créativité – comment les idées des enfants grandissent » : 2 décembre, 17h–18h, en ligne. Présentation de FLOWmobil auprès des visiteur·euses à domicile d'a et des personnes engagées dans le bénévolat.
- **1re séance du groupe de pilotage FLOWmobil** (Groupe B) : 3 décembre, 9h–11h, en ligne
- **Rencontre du groupe régional Argovie/Soleure** : 11 décembre, 9h–11h, Kunstspielwelt Frida, Soleure. Réflexion autour des possibilités de mise en place d'un FLOWmobil dans la région.

Suisse romande

→ Le 21 février 2025, un « Café Rencontre » a eu lieu avec Gaëtane Reginster, directrice du Théâtre de la Guimbarde (Belgique).

La Guimbarde porte un regard curieux et bienveillant sur les très jeunes spectateur·rices. En Belgique, la compagnie a développé une création théâtrale destinée aux enfants de 0 à 3 ans et mène un travail de recherche passionnant autour de ce public spécifique. Elle organise également chaque année le festival international « Pépites, l'Art et les tout-petits ».

→ Le 24 février 2025, un « Café Rencontre » a eu lieu avec Jennifer Skolovski, directrice artistique de la Compagnie Digestif, basée en Valais.

Art'Mini est un programme culturel destiné aux enfants dès la naissance. Ce format met au centre le processus créatif et participatif partagé entre adultes et enfants, en leur proposant des expériences qui leur permettent de s'immerger dans des processus communs de création et d'apprentissage. Art'Mini a reçu un Lapurla Award en 2023.

→ Le 10 mai 2025, vingt participant·es se sont réuni·es au Centre de Ressources en Éducation de l'Enfance (CREDE) pour échanger autour de la créativité et de l'utilisation de « matériaux non définis comme jouets ».

La matinée s'est articulée autour de deux temps d'exploration visant à mobiliser le corps et les sens dans la découverte de matériaux, la création d'univers et le développement de mises en scène, afin de (re)vivre ce que les enfants expérimentent souvent très naturellement dans leurs activités ludiques.

Un temps de réflexion a ensuite été consacré au rôle des adultes dans la mise à disposition des matériaux et des espaces, ainsi qu'à une discussion interprofessionnelle sur la manière dont ces inspirations peuvent nourrir l'évolution des offres destinées à la petite enfance.

À travers des exercices pratiques, il s'agissait également d'aborder certaines thématiques importantes de la pédagogie italienne (Reggio, Pistoia...) et de devenir soi-même explorateur·rice,

créateur·rice et chercheur·euse. Un grand merci à Helena Petersen pour son atelier autour du thème de la lumière.

→ Le 23 septembre 2025, un « Café Rencontre » a eu lieu à la Maison de la Créativité à Conches-Genève. « La Maison de la Créativité est plus qu'un lieu d'activités : c'est un laboratoire où l'on peut, seul·e ou avec d'autres, explorer, expérimenter, construire, hésiter, recommencer et se mettre au défi. »

Au programme : présentation du lieu, visite des différents espaces et échanges autour des offres destinées à la petite enfance (éveil esthétique, culturel et artistique).

→ Le 18 novembre 2025, un « Café Projets » a proposé une rencontre autour de projets reliant culture et petite enfance. Pour cette première édition, nous avons été accueilli·es au Musée d'art de Pully. Les projets suivants ont été présentés :

- Jessica Duret et Anouchka Okhonin, médiatrices culturelles, avec l'offre destinée aux tout-petits du musée ;
- Loïse Chausset, éducatrice sociale, avec le projet « Grandir autrement · une intention collective » ;
- Raphaëlle Renken, directrice du Théâtre ZIGZAG, Laurence Avanzino et Raphaëlle Deshayes du programme petits, avec le projet « Au théâtre pas à pas » ;
- Elsa Veillard, cheffe de projet au Service de la petite enfance de la Ville de Lausanne, avec le catalogue culturel gratuit destiné aux structures préscolaires.

2.4 Développement & ancrage

Afin de renforcer la mise en réseau régionale, Lapurla a créé au printemps 2023 cinq groupes régionaux en Suisse alémanique, puis a poursuivi leur accompagnement en 2024/25. À travers ces groupes, des professionnel·les issu·es des domaines de l'art et de la culture, de la médiation et de l'éducation, de l'accueil, du travail social, de l'intégration et de la santé sont invité·es à renforcer leur expertise par le réseautage et l'échange, tout en s'engageant régionalement en faveur de l'éducation esthétique et de la participation culturelle dans la petite enfance. L'ensemble des membres du réseau peut s'engager bénévolement au sein du groupe régional de son choix. Chaque groupe régional dispose d'une personne ou d'une équipe de coordination. Les groupes régionaux définissent eux-mêmes leurs priorités thématiques. Il s'agit notamment de favoriser la création transdisciplinaire de synergies, la mise en commun de ressources et la réalisation de projets coconstruits. Les activités des différents groupes régionaux sont documentées sur le site internet de Lapurla¹¹.

En octobre, le groupe régional Vaud est né à partir du groupe régional Romandie, dissous fin 2024. Très engagé, ce nouveau groupe fait avancer, à travers de nombreuses manifestations, les préoccupations et objectifs de Lapurla en Suisse romande¹². En novembre 2025, le groupe régional Argovie-Soleure a enfin pu être lancé et s'est réuni pour la première fois en décembre. En Suisse centrale, le poste de coordination est actuellement vacant à la suite d'un changement professionnel et du départ de la région des personnes coordinatrices.

¹¹ <https://www.lapurla.ch/fr/groupe-regionaux>

¹² <https://www.lapurla.ch/regionalgruppe-romandie>

2.5 Bases & développement de la qualité

Début 2025, la direction a mis en œuvre la conception et le développement prévus d'un nouveau domaine de prestations du secrétariat¹³. Cette nouvelle offre a été communiquée pour la première fois en avril via la newsletter. En 2025, les demandes ont principalement porté sur des conférences lors de manifestations professionnelles ainsi que sur des ateliers en structures d'accueil de l'enfance, animés par la direction.

2.6 Prix & distinctions

Le 23 mai 2025, dans le cadre du Dies Academicus de l'Université de Lausanne, Lapurla a eu l'honneur de recevoir le Prix de l'État de Berne. Nous nous réjouissons profondément de cette reconnaissance importante, accompagnée de la laudatio suivante :

Le Conseil d'État du canton de Vaud décerne le **Prix de l'État de Berne**¹⁴ à Lapurla « pour son engagement exceptionnel en faveur de l'épanouissement artistique des enfants à travers la création de projets innovants favorisant le dialogue et la collaboration interculturelle entre les différentes régions de Suisse. Pour cette fondation qui offre à chaque enfant la possibilité de découvrir l'art dès le plus jeune âge. Pour la passion avec laquelle elle forme les professionnel·les de la petite enfance et sensibilise les institutions culturelles à l'importance de l'éducation dès les premières années de vie, contribuant ainsi à défendre les valeurs de diversité et de créativité. »



De gauche à droite : Jérôme Rossier (vice-recteur de l'Unil), Anne Jäggi (responsable du service de promotion culturelle du canton de Berne), Evelyne Vachoux (coordinatrice du réseau Lapurla, directrice de l'association Kaléidoscope, GE), Sabine Germann (chargée de réseau chez Lapurla, conseillère pédagogique, partenaire pour l'enfance et la pédagogie (PEP, VD)), Helena Petersen (assistante de projet chez Lapurla), Karin Kraus (directrice générale de Lapurla) | Photo : Félix Imhof©Unil

2.7 Professionnalisation

2.7.1 CAS Éducation culturelle (CAS Kulturelle Bildung)

Malgré les changements structurels mentionnés précédemment, Lapurla demeure étroitement liée, sur les plans professionnel et scientifique, au programme de formation continue CAS Formation culturelle (CAS Kulturelle Bildung) de la Haute école des Arts de Berne (HKB)¹⁵. Depuis 2013,

¹³ <https://www.lapurla.ch/fr/prestations-lapurla>

¹⁴ <https://www.lapurla.ch/fr/news/eine-starke-erkennung-fuer-lapurla-prix-de-letat-de-berne>

¹⁵ <https://www.bfh.ch/de/weiterbildung/cas/kulturelle-bildung/>

cette formation qualifie des professionnel· les des domaines de la petite enfance, de l'éducation, de la culture et du travail social pour le développement de projets esthétiques et culturels dans le domaine de la petite enfance. Elle reste aujourd'hui encore unique dans le paysage de la formation continue. Les diplômé· es constituent d'importants relais et incubateur· rices pour les préoccupations de Lapurla, avec un impact significatif dans leurs champs professionnels respectifs.

La 12e volée (2025-26) a débuté fin août avec, une nouvelle fois, un groupe passionnant et hétérogène de professionnel· les issu· es des domaines de l'éducation, du design, de la médiation artistique et musicale, de la pédagogie spécialisée, des structures d'accueil de l'enfance et de la pédagogie sociale.

2.8 Rendre visible & audible

En 2025 également, Lapurla a pu largement témoigner des dynamiques et évolutions au sein de son réseau et autour de celui-ci. Nous le faisons d'une part via notre site internet, principalement à travers les rubriques « Actualités », « Événements » et « Projets-modèles » (FLOWmobil), et d'autre part via les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook), ainsi que de manière synthétique à travers notre newsletter destinée à notre communauté.

2.8.1 Newsletter

En tant que plateforme centrale et point national de coordination de ces développements, le secrétariat a une nouvelle fois pu envoyer six newsletters riches en contenus à près de 2'300 abonné· es en Suisse et à l'étranger.

2.8.2 Social Media

LinkedIn

185 publications
940 contacts

Instagram

186 publications
1162 abonné·es

Facebook

80 Beiträge
310 abonné·es

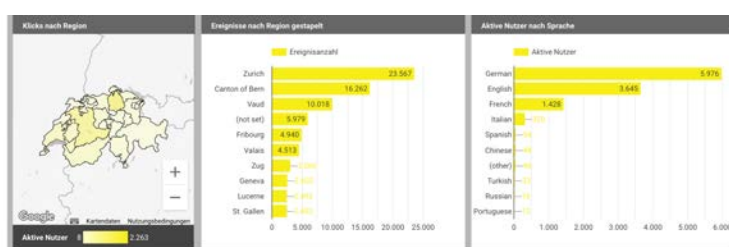
2.8.3 Site internet

Indicateurs clés des pages selon les régions et les langues

Les résultats ci-dessous montrent depuis quelles régions linguistiques le site internet de Lapurla a été consulté durant la période allant de janvier à décembre 2025.

Par rapport à l'année précédente, une augmentation significative du nombre d'utilisatrices et utilisateurs actif· ves francophones peut être observée.

2025



2.8.4 Revue de presse¹⁶

En 2025, Lapurla a été présente dans les médias suivants :

→ Revue spécialisée Kinderärzte Schweiz 04/2025, p. 36 : « Le cabinet pédiatrique comme espace de liberté créative : comment faire ? »

2.8.1 Publications : nouveaux outils de réseautage¹⁷

Afin de faciliter la communication et la visibilité de l'engagement des membres du réseau avec Lapurla, nous avons développé en 2025 différents nouveaux outils, disponibles en téléchargement sur notre site internet :

- Flyer d'information Lapurla
- Badge / bouton pour les membres du réseau
- Flyer avec QR codes vers les brochures Lapurla



Téléchargement gratuit

lapurla.ch/fr/download



2.9 Recherche de fonds (fundraising)

La recherche de fonds pour les interfaces transdisciplinaires et interprofessionnelles entre petite enfance, culture et santé demeure une mission centrale et exigeante pour Lapurla.

En tant que thématique transversale globale inscrite dans le contexte des droits de l'enfant de l'ONU, Lapurla reste encore rarement explicitement intégrée aux logiques de financement des pouvoirs publics ou des fondations privées. Cette situation est rendue plus complexe par le fait que la loi suisse sur l'encouragement de l'enfance et de la jeunesse (§ 4a) exclut toujours explicitement les enfants de moins de quatre ans.

En 2025 également, Lapurla n'a reçu que des réponses négatives de la part des fondations privées sollicitées. La raison la plus fréquemment invoquée était le nombre exceptionnellement élevé de demandes reçues et le fait que d'autres projets correspondaient davantage aux priorités de financement concernées.

Grâce au soutien de la Commission fédérale des migrations dans le cadre du programme « Nouveau nous », Lapurla pourra poursuivre son travail en 2026 avec un accent particulier sur FLOWmobil, destiné à atteindre les familles particulièrement vulnérables.

Nous sommes également très heureux que Promotion Santé Suisse demeure un partenaire de soutien important pour Lapurla et soutienne FLOWmobil pour la période 2026-2028.

¹⁶ <https://www.lapurla.ch/fr/medien>

¹⁷ <https://www.lapurla.ch/fr/networkingtools>

L'objectif reste désormais de convaincre d'autres partenaires financiers de soutenir ce projet national.

3 Rapport financier

Lapurla est un fonds de fondation d'utilité publique exonéré d'impôts au sein de la fondation faîtière Fondation des Fondateurs (FdF). La comptabilité et l'établissement des bilans des fonds de fondation sont réalisés conformément aux dispositions de la norme Swiss GAAP FER 21. Après clôture de la révision, la FdF établit un rapport financier annuel pour chaque fonds de fondation et, si nécessaire, des clôtures intermédiaires.

Dans l'ensemble de ses activités, la FdF s'appuie sur les principes du Swiss Foundation Code.

3.1 Bilan du fonds de fondation

Le bilan établi par la FdF est réalisé chaque année à la fin du mois de mai.

Les charges d'exploitation et de projet présentées reflètent les coûts effectifs et les prestations de Lapurla dans le cadre des activités stratégiques et des domaines d'impact décrits en détail au chapitre 2.

Les coûts structurels – tels que les loyers des espaces de travail, l'infrastructure de bureau ou les ressources informatiques – sont intégrés aux projets sous forme de contributions propres des partenaires et des membres de la direction, et sont donc présentés séparément. Ainsi, l'ensemble des contributions reçues, déduction faite des frais administratifs de la FdF, est investi directement dans la mise en œuvre concrète des projets.

Vous trouverez ci-dessous le résultat final du compte d'exploitation de Lapurla pour l'année 2025 :

BILANZ PER 31.12. in CHF	2025	2024
Umlaufvermögen	82'958.97	115'323.85
Total Aktiven	82'958.97	115'323.85
Fremdkapital	-	-8'798.45
Zweckgebundenes Fondkapital	-82'958.97	-106'525.40
Total Passiven	-82'958.97	-115'323.85
BETRIEBSRECHNUNG 1.1. - 31.12. in CHF	2025	2024
Zuwendungen	140'945.25	218'518.67
911 Geschäftsstelle	130'000.00	151'000.00
912 Kommunikation	-	-
913 Anlässe	5'900.00	-
914 MegaMarie Plus	-	-
915 Qualitätsoffensive	-	-
916 Regionale Vernetzung	-	-
917 Psychische Gesundheit	-	15'000.00
918 Freie Spenden	2'945.25	1'518.67
9181 Zuwendungen	2'100.00	-
919 FLOWmobil	-	51'000.00
Total Betriebsertrag	140'945.25	218'518.67
Vergabungen	-157'011.68	-176'728.92
911 Geschäftsstelle	-54'558.21	-104'609.20
912 Kommunikation	-20'949.14	-50'334.22
913 Anlässe	-9'184.80	-
914 MegaMariePlus	-23'694.05	-240.00
915 Qualitätsoffensive	-	-
916 Regionale Vernetzung	-	-8'000.00
917 Psychische Gesundheit	-	-12'545.50
919 FLOWmobil	-48'625.48	-1'000.00
Administrativer Aufwand zu Gunsten Fondation des Fondateurs	-7'500.00	-7'000.00
911 Geschäftsstelle	-2'810.56	-4'058.81
912 Kommunikation	-1'054.70	-1'921.98
913 Anlässe	-409.60	-
914 MegaMariePlus	-1'056.64	-9.31
915 Qualitätsoffensive	-	-49.03
916 Regionale Vernetzung	-	-310.40
917 Psychische Gesundheit	-	-611.67
919 FLOWmobil	-2'168.50	-38.80
Total Betriebsaufwand	-164'511.68	-183'728.92
Finanzergebnis	-	-
Zuweisung an zweckgebundenen Fonds	-	-34'789.75
Entnahmen aus zweckgebundenen Fonds	23'566.43	-
Jahresergebnis zu Gunsten Organisationskapital	-	-

3.1.1 Remarques relatives au bilan

Les coûts liés à la direction de projets, au travail de mise en réseau ainsi qu'à l'expertise professionnelle et thématique sont assurés par la direction du secrétariat. Ils sont donc intégrés proportionnellement dans les contributions attribuées au secrétariat figurant au bilan et ne sont pas détaillés séparément dans les différents projets.

Depuis 2025, Lapurla réalise principalement les traductions à l'aide de l'intelligence artificielle, ce qui signifie qu'en règle générale, aucun coût de traduction n'est engendré (à l'exception des publications).

3.2 Prestations propres

Grâce à l'ancrage structurel de Lapurla auprès d'a ainsi qu'à la prise en charge, indépendante des projets, de certains coûts structurels de base et frais professionnels par les membres du secrétariat, ces coûts d'exploitation et de structure ne sont plus imputés au fonds de fondation Lapurla.

Ces prestations propres, tout comme l'engagement bénévole du Conseil de fondation, sont donc présentés séparément du bilan établi par la FdF.

Eigenmittel Betriebs- & Strukturkosten		
Eigenleistungen Geschäftsleitung	Strukturkosten (Büroarbeitsplatz, Internet, Mobile) Spesen (Anteil Mobilität, Verpflegung, Verbrauchsmaterial) Freiwilliges Engagement (> 10% Pensum)	35'000
Eigenleistungen Projektassistenz	Strukturkosten (Büroarbeitsplatz, Internet, Mobile) Spesen (Anteil Mobilität, Verpflegung, Verbrauchsmaterial)	9'000
Eigenleistungen a:primo	Vertragserarbeitung und Austausch Kooperation, Vermittlung Angebote Lapurla im Netzwerk a:primo, Mitarbeit Steuergruppe FLOWmobil, Personaladministration, Kommunikation, Unterstützung Recherche Stiftungsplattformen	20'000
Total Eigenmittel- bzw. -leistungen		64'000

4 Perspectives 2026

En 2026 également, Lapurla devra consacrer toute son énergie à la recherche de fonds afin d'assurer la poursuite de ses activités au-delà de 2026. Après les premiers projets pilotes menés dans le canton de Zurich, le projet FLOWmobil doit désormais être développé à l'échelle nationale.

Par ailleurs, il s'agira de poursuivre de manière continue les domaines stratégiques déjà engagés. Ceux-ci sont brièvement présentés ci-dessous. Pour les projets marqués d'un astérisque (*), des financements supplémentaires devront être obtenus ou, alternativement, ces offres devront être proposées sous une forme payante.

« Mise à l'agenda politique & travail de sensibilisation (lobbying) » :

- Présentation de Lapurla dans d'autres conférences spécialisées et commissions cantonales.

« Dialogue & échanges » :

- Poursuivre le développement du réseau et acquérir de nouveaux partenaires, notamment dans le domaine de la santé ;
- Planification et organisation de la 6e Journée nationale* ;
- Participation à des manifestations importantes.

« Développement & ancrage » :

- Poursuite du développement des groupes régionaux Lapurla*.

« Bases & développement de la qualité » :

- Mise en œuvre de formats de formation continue « Train the Trainer », en collaboration avec des partenaires actifs dans les programmes d'intervention de proximité, avec un focus sur les enfants vivant dans des situations de vulnérabilité* ;
- Développement et mise en œuvre d'un programme de formation à la recherche de fonds destiné aux groupes régionaux et aux membres du réseau* ;
- Poursuite du développement du domaine de prestations : Lapurla dispose d'une large expertise dans la création d'espaces de liberté créative et dans la promotion de la participation culturelle des jeunes enfants. Ce savoir doit permettre d'accompagner, à travers des prestations concrètes, les instances, professionnel·les et organisations intéressé·es dans leur développement et leur évolution.

« Professionnalisation » :

- Promotion du CAS Formation culturelle (CAS Kulturelle Bildung), avec l'objectif de permettre le lancement d'une nouvelle volée à l'automne 2027.

« Rendre visible & audible » :

- Envoi de 4 à 6 newsletters ;
- Gestion et animation du site internet et des réseaux sociaux ;
- Contributions invitées lors de manifestations et dans des publications (sur demande).

« Recherche de fonds (fundraising) » :

Comme mentionné en introduction, il est essentiel de parvenir à assurer le financement de base de Lapurla afin de pouvoir poursuivre notre action à l'échelle nationale.